

คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก)

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาชีพพื้นฐาน

2800101 นิเทศศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Communication

INTRO COMM

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความสำคัญของการสื่อสาร วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ประเภท แบบจำลอง กระบวนการและองค์ประกอบของการสื่อสาร การรับรู้และความหมาย การวิเคราะห์ผู้รับสาร การสื่อสารมวลชน ระบบและอิทธิพลของการสื่อสารมวลชน การสื่อสารกับการพัฒนาประเทศ

This course introduces students to the importance of communication, its objectives and meanings. The types, models, process and components of communication will be studied as well as its perception. Students will get a chance to learn about the systems and impact of mass communication and analyze the types of communication existent in today's world.

2800204 การสื่อข่าวและเขียนข่าวเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to News Writing and Reporting

INTRO NEWS WRIT/RE

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความหมายของข่าว องค์ประกอบของข่าว เทคนิคการสื่อข่าวและเขียนข่าวสำหรับสื่อต่างๆ จริยธรรมของนักข่าว

This course introduces students to basic elements and techniques of news reporting for different media as well as the ethics of news reporters.

2800205 การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Mass Media

INTRO MASS MEDIA

เงื่อนไขรายวิชา : -

สื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อสมัยใหม่อื่นๆ กำเนิดและวิวัฒนาการสื่อในบริบททางประวัติศาสตร์และสังคมของไทยและในระดับสากล บทบาท หน้าที่ โครงสร้าง และกระบวนการผลิต ตลอดจนกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

This course introduces students to different types of mass media, including print, electronic and other modern forms of mass media as well as explores the development of the mass media in Thai and international, social and historical contexts. The roles, structures, and processes of the mass media including the laws, regulations and ethics governing these media will be examined.

- 2800215 การประชาสัมพันธ์และการโฆษณาเบื้องต้น 3(3-0-6)
 Introduction to Public Relations and Advertising
 INTRO PR / AD
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 พัฒนาการของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา ศัพท์เฉพาะและนิยาม ผลกระทบที่มีต่อสังคม วิธีการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์แบบครบวงจรและการนำไปใช้จริง โดยยึดหลักเกี่ยวกับผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ การให้บริการ ตลอดจนการวิจัย และวิเคราะห์การตลาด
 Development of public relations and advertising; terms and definitions; the impact they have had on society; a comprehensive strategic communications plan based on consumers, products, services and market research and analysis.
- 2800216 การพูดในที่สาธารณะสำหรับผู้บริหารมืออาชีพ 2(2-0-4)
 Public Speaking for Management Professionals
 PUB SPKG MGT PROF
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 การเตรียมความพร้อมสำหรับตำแหน่งผู้บริหารรุ่นใหม่ในวงการสื่อ การตลาด และการสื่อสาร โดยเน้นความสามารถ และทักษะการพูดในที่สาธารณะ และเทคนิคการนำเสนอโครงการ การณรงค์
 Preparation for junior executive positions in media, marketing and communication fields with emphasis on public speaking ability and skills presentation techniques for proposals, campaigns.
- 2800316 การเขียนเชิงสร้างสรรค์สำหรับสิ่งพิมพ์ 3(3-0-6)
 Creative Writing for Printed Matter
 CREAT WRIT PRINT
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 การฝึกและพัฒนาทักษะด้านการเขียนรูปแบบต่าง ๆ สำหรับสื่อสารมวลชน ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ รวมไปถึงสื่อออนไลน์ เน้นทักษะระดับมืออาชีพทางการเขียนเชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์สิ่งพิมพ์
 Practice and development of writing skills in many genres for mass media; television, radio and print media including newspapers and online journalism with emphasis on professional skills in creative writing and publication strategy.

2800353 หลักการสื่อสารการตลาด 2(2-0-4)
Principles of Marketing Communications
PRINC MKT COMM
เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวโน้มของการแข่งขันทางการจำหน่ายสินค้า หลักการและวิธีการที่ใช้อยู่ในตลาดในปัจจุบัน โดยเน้นพื้นฐานของความต้องการของสถาบันธุรกิจที่จะติดต่อกับสาธารณชนเพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ใช้ในปัจจุบัน การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขาย และการประชาสัมพันธ์อื่นๆ เน้นการออกแบบส่งเสริมการขายและการวางแผนการสื่อสารการตลาดที่เป็นเอกภาพ

The goal of this course is to equip students with marketing communication skills necessary for today's global marketplace. Market and product consumption trends will be explored as well as principles and methods used by global marketers to promote their brands. This course emphasizes the creation and effective management of brands with a focus on brand equity. Both global brands and Thai brands will be investigated. Cases will be used to explore how brands have created equity in the Thai market and in other regions of Asia. Students will be exposed to academic journals, current publications, and online material to study promotional tactics being used as a part of integrated marketing communication.

2804201 หลักและการปฏิบัติทางวาหนิเทศ 3(3-0-6)
Principles and Practices of Speech Communication
PRINC PRAC SP COMM
เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและวิธีปฏิบัติสำหรับการพูดสัมฤทธิ์ผล ความสำคัญของการพูด แบบจำลองการพูดที่ควรทราบ คุณธรรมและจรรยาบรรณของผู้พูด กระบวนการคิด การใช้ภาษาและการแสดงเหตุผล ความสัมพันธ์ระหว่างการพูดกับการฟัง การวิเคราะห์ผู้ฟัง และการใช้วิจารณ์ญาณในการรับฟังระดับต่างๆ ในการพูดและการเตรียมการพูด การพูดระหว่างบุคคล การพูดในที่ชุมชน การอภิปรายกลุ่ม การประชุมแบบต่างๆ และการโต้วาหิ การวิเคราะห์การพูดแบบต่างๆ การปรับปรุงและการเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดีของผู้พูด รวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคในการพูดและแนวทางแก้ไข

Students will be able to practice their speaking skills in this course. The theory, practice, and criticism of speech communication will be taught. Linear and non-linear models of speech process, use of language in speech communication and role adjustment in interaction will be covered. Students will be challenged various in-class communication exercises such as group discussion, argumentation, debate and persuasion.

5508213 การเขียนเชิงธุรกิจสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
Business Writing for Communication Arts
BUS WRIT CARTS
เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5508122

การจดบันทึกใจความสำคัญ การเขียนโครงร่าง การเรียบเรียงความคิด การเรียบเรียงคำพูดใหม่ การเขียนย่อความ การเขียนความเรียงเชิงธุรกิจในลักษณะต่างๆ ในแนวบรรยายและอธิบายหรือในแนวโต้แย้งซึ่งอาศัยเหตุผลและหลักฐาน

Several types of written business correspondence will be stressed in this course: letters, memos, emails, fax messages, resumes, and call reports. Students will be able to apply their skills and practices in the real world.

5508315 การเขียนเชิงวิชาชีพสำหรับนิเทศศาสตร์ 2(1-2-3)
Professional Writing for Communication Arts
PRO WRIT CARTS
เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5508213
การเขียนบันทึก บันทึกช่วยจำและจดหมายทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ

Advanced research for complex business projects such as reports and proposals will be practiced.

This course also includes specialized writing practices relevant to advertising, news reports, press releases, film reviews, and briefings.

วิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา

2800321 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
Consumer Behavior
CONSUMER BEHAVIOR
เงื่อนไขรายวิชา : -

พฤติกรรมผู้บริโภคร่วมกับการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ วิเคราะห์เชิงจิตวิทยาผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาดในปัจจุบัน หลักการทางจิตวิทยาสังคม ลักษณะของพฤติกรรมและการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภควิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะผู้รับสารและเป้าหมายในการจูงใจ การนำทฤษฎีทางพฤติกรรมศาสตร์มาใช้ในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

This course will cover text reading, lectures, discussions, and case studies to better understand, develop and apply concepts of consumer behavior to overall marketing communication strategy.

2800354 พฤติกรรมการสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6)
Organizational Communication Behavior
ORG COMM BEHAV
เงื่อนไขรายวิชา : -

พฤติกรรมของบุคคลในองค์กร การวิเคราะห์สาเหตุและผลของพฤติกรรม เน้นทางด้านจิตวิทยา ทฤษฎีองค์กร ทฤษฎีเกี่ยวกับมนุษย์สัมพันธ์ ทฤษฎีแรงจูงใจ และกระบวนการเรียนรู้ การประยุกต์ใช้ในการทำงานและในองค์กรเพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

Individual behavior in organizations, analysis of causes and effects of behavior with emphasis on psychology; organizational theory, theory of human relations, motivation theory and learning process, application of these theories in working and in organizations for more effective organizational management and operation will be covered.

2800355 การโน้มน้าวและการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)
Persuasion and Negotiation
PERSUA/NIGO
เงื่อนไขรายวิชา :-

แนวคิดต่างๆ ที่อธิบายการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของมนุษย์ ความน่าเชื่อถือในด้านแหล่งข่าวสาร ข้อมูลสาร สาร สื่อ และผู้รับสาร การวิเคราะห์ความน่าโน้มน้าวใจของการสื่อสารทั้งที่เป็นวาจาและไม่ใช่วาจา ความจำเป็นของการเจรจาต่อรองในระดับต่างๆ ในสังคมปัจจุบัน หลักการและเทคนิคของการเจรจาต่อรองให้สัมฤทธิ์ผล กลยุทธ์การใช้เหตุผลให้เหมาะสมกับสถานการณ์ กาลเทศะ และบุคคล การวิเคราะห์เงื่อนไขทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเจรจาต่อรองและการเลือกสื่อที่เหมาะสมในการเจรจาต่อรอง

Various concepts explaining changes in human cognition, attitude and behavior, credibility in communication sources, message, channels, and receivers; analysis of persuasiveness of discursive and non-discursive communication; the concept of conflict management; the need of negotiation at various levels in today society; principles and techniques of effective negotiation; reasoning strategies appropriate to a situation, occasion, and people involved; analysis of cultural conditions that affect negotiation and choice of media most appropriate to negotiation.

2800356 การรณรงค์การจัดการการสื่อสาร 3(3-0-6)
Communication Campaign Management
COMM CAMPAIGN MGT
เงื่อนไขรายวิชา :-

กระบวนการและขั้นตอนการวางแผนรณรงค์เพื่อจุดประสงค์ทางธุรกิจ สังคม การเมือง การสาธารณสุข และกิจกรรมการระดมมวลชนเพื่อจุดประสงค์อื่นๆ ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยนความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของผู้รับสารเป้าหมาย การวางแผน กลยุทธ์ การวิเคราะห์สถานการณ์การใช้สื่อเพื่อชิ้นงานสำหรับการสื่อสารแต่ละประเภท การวิเคราะห์สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ การใช้รูปแบบบุงใจประเภทต่างๆ การควบคุมผลกระทบการจัดการลำดับความสำคัญของกลุ่มเป้าหมาย การระดมทุนที่ใช้ในการรณรงค์การจัดการการสื่อสาร

The process and procedure in campaign planning for business, social, political, other purposes will be discussed as well as the psychological factors related to change of knowledge, attitude, and behavior of target audiences. Students will utilize strategic planning analysis of situations to create work for each type of communication. Media analysis in campaign management will be taught as well as types of motivation, impact control, setting priorities of target groups, and fund raising for a communication campaign.

2800357 การออกแบบงานวิจัยการสื่อสารและการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6)
Communication Research Design and Data Analysis
RES DES/DATA ANAL
เงื่อนไขรายวิชา :-

แนวคิด ขอบเขต และรูปแบบของการวิจัยการสื่อสาร เทคนิคและระเบียบวิธีวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการทดสอบงานการสื่อสาร การวิจัยผู้รับสาร การประเมิน และการวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ

This course covers concepts, scope and types of communication research. It also includes the techniques and research methods of data collection as well as testing measures of communication work, audience research and data analysis.

- 2800361 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานสื่อสาร 3(2-2-5)
 Computer Graphic for Communication Work
 COMP GRAP COMM WRK
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการผลิตสื่อสำหรับงานสื่อสารทุกประเภท
 This computer course will enable students to create graphic design works necessary for communication. Design principles will be discussed extensively. Lectures will take place in the computer lab as the course focuses on how to effectively use computer applications related to graphic design.
- 2800371 การรายงานข่าวขั้นสูง 3(2-2-5)
 Advanced Reporting
 ADVANCED REPORTING
 เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800204
 หลักการและเทคนิคการรายงานข่าวขั้นสูงประเภทต่างๆ เน้นการรายงานข่าวเชิงลึก การรายงานข่าวแบบตีความ แบบสืบสวน เทคนิคการรายงานข่าวเฉพาะด้าน
 Principles and techniques of various types of reporting with emphasis on in-depth reporting, interpretative reporting, investigative reporting and precision journalism; techniques of reporting on specialized news writing.
- 2800462 คอมพิวเตอร์ประยุกต์เพื่องานสื่อสาร 2(1-2-3)
 Computer Applications in Communication Work
 COMP APP COMM WRK
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์เพื่องานสื่อสารในปัจจุบันและอนาคต การสื่อสารกับผู้ใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ความหมาย องค์ประกอบ และกระบวนการพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ความเข้าใจพื้นฐานในเรื่องระบบการพิมพ์แบบตั้งโต๊ะ กราฟฟิกดีไซน์ และกระบวนการจัดหน้าและภาพนิ่งและภาพเพื่องานพิมพ์แบบตั้งโต๊ะ
 Students will be extensively trained in computer applications that are useful for communication work including editing video, desktop publishing and website building.
- 2800474 การเขียนและบรรณาธิกร ข่าว บทบรรณาธิการ และสารคดี 3(3-0-6)
 News, Editorial, Feature Writing and Editing
 NEF WRIT/EDIT
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 หลักการเขียนข่าว เทคนิคการสัมภาษณ์ การเขียนบทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ข่าว บทสัมภาษณ์ และสารคดีภาษาอังกฤษ หลักการบรรณาธิกรสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ
 Principles of news writing; interviewing techniques; writing English features, commentaries and analytical articles; principles of editing for English publications.

- 2800484 การบริหารภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ และชื่อเสียง 3(3-0-6)
 Management of Image, Identity and Reputation
 MGT IMG IDEN/REPU
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 แนวคิดและทฤษฎีทางการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพลักษณ์ การนำแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ประยุกต์ใช้ในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร การวิเคราะห์แนวทางการสร้างภาพลักษณ์ในแต่ละองค์กร ตลอดจนวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดภาพลักษณ์
 Corporate image concepts and theories of public relations related to image building; application of image building concepts in building credibility for organizations; analysis of image building in each organization including analysis of essential situational factors affecting image creation.
- 2800486 การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการประเมินผล 3(3-0-6)
 Strategic Communication Planning and Evaluation
 STRG COMM P/E
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 หลักการและกระบวนการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ปัญหาและสภาพแวดล้อมของกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดจุดมุ่งหมาย เนื้อหาของสาร ช่องสารและสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสาร หลักการบริหารและหลักการประเมินผล
 Principles and process of systematic communication planning; problem analysis and target group environment; objective setting, message content, communication media and channels, management and evaluation principles.
- 2800498 การฝึกงานอาชีพการจัดการการสื่อสาร 1(0-6-0)
 Communication Management Professional Internship
 COMM MGT PROF INTE
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 ฝึกประสบการณ์โดยตรงในด้านการจัดการการสื่อสาร รวมถึงวางแผนและการออกแบบการสื่อสารและการเลือกใช้สื่อ การวิเคราะห์กรณีตัวอย่างหรือสถานการณ์จริงในบริบททางธุรกิจ การเตรียมหัวข้อการประเมินโครงการงาน
 In this course, students will gain direct experience in the field in communication management, including communication planning, design and media selection. Students will also participate in the analysis of situations in a business environment. Project proposals and project evaluation are required.
- 2800496 เอกัตศึกษา 3(3-0-6)
 Individual Study
 INDIVIDUAL STUDY
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 การทำโครงการด้านการจัดการการสื่อสาร ในหัวข้อเฉพาะที่นิสิตสนใจ โดยมีอาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ
 Students are required to conduct a project on a specific topic in communication management, according to their interest under faculty supervision.

วิชาเลือกเฉพาะสาขาวิชา

2602241 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)

Introduction to Information Technology and Information Systems

INTRO IT/IS

เงื่อนไขรายวิชา : -

ลักษณะขององค์การ กระบวนการจัดการ บทบาทของผู้บริหารและหน้าที่ในการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจและการควบคุมลักษณะของอำนาจหน้าที่ ความพร้อมที่จะให้ตรวจสอบและความรับผิดชอบ การวิเคราะห์บทบาทของผู้บริหาร และแนวความคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำ

The roles of information technology in business issues such as concerns and technical background of information technology will be taught. Students will gain skills in handling information systems applications as well as plan, develop, and manage computer related issues.

2800107* วรรณกรรมศึกษาสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

Literary Studies for Communication Arts

LIT STUD COMM ARTS

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความหลากหลายทางวรรณกรรมตะวันตกและตะวันออกที่มีอิทธิพลต่อภาษา วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมนุษย์ วรรณกรรมตะวันตกทั้งวรรณคดีคลาสสิกและวรรณกรรมร่วมสมัย รวมถึงนักเขียนแห่งโลกตะวันตกจากโฮเมอร์ เซสเปียร์ ถึง ที.เอส.เอลเลียต และนักเขียนรุ่นใหม่ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ วรรณกรรมตะวันออก ได้แก่ งานเขียนรุ่นแรกของจีนและอินเดีย กวีพันธ์ของไทย และผลงานของนักเขียนร่วมสมัยแห่งโลกตะวันออก และนักเขียนรุ่นใหม่ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ

A broad range of Western and Eastern literary texts that have influenced language, culture and the way we think; Western literature : classical and contemporary literature and writers of the West from Homer to Shakespeare to T.S Elliot and recent national and international award winners; Eastern literature : the early writings of China, India, of the East, as well as the work of Thai writers and contemporary writers of the East, and recent national and international award winners.

*หมายเหตุ : รายวิชาเปิดใหม่

3(3-0-6)

Introduction to Digital Media

INTRO DIGITAL MED

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและหลักการเบื้องต้นในการใช้สื่อดิจิทัล เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อ และช่องทางในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล กระบวนการต่างๆ ในการนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล ได้แก่ การออกแบบ วางแผน และการผลิต การประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆ ในการปฏิบัติการเพื่อความเป็นเลิศในการสร้างผลงานการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล

Concepts and basic principles of using digital media, production tools and channels of communication; the process of presentation in digital media : designing, planning and production; application for best practice in producing communication works via digital media.

- 2800202* ปรัชญาสุนทรียศาสตร์ในภาพยนตร์สำหรับนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
 Introduction to Film Aesthetics for Communication Arts
 INTRO FILM AESTH
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาและเนื้อหาของศาสตร์แห่งภาพยนตร์ตามลำดับทางประวัติศาสตร์ (ค.ศ.1895-2005) การสร้างเสริมทักษะเพื่อการวิจารณ์ความงามของภาพยนตร์ในแง่มุมต่างๆ ความคิดด้านศิลปะ วรรณกรรม วัฒนธรรม สังคม ที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพยนตร์ การประยุกต์ใช้ศาสตร์แห่งภาพยนตร์ในการสื่อสารและการบริหารจัดการการสื่อสาร
 Basic knowledge about language and contact of cinematography through its historical evolution (1895-2005); criticism of film aesthetics in different aspects; ideas related to art, literature, culture and society influencing film making; application of cinematography in communication and communication management.
- 2800220* การจัดการความคิดสร้างสรรค์สำหรับนวัตกรรมการสื่อสาร 3(3-0-6)
 Managing Creativity for Communicative Innovation
 MNG CREA COMM INNO
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 แนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความรู้ทักษะการปฏิบัติ ขนบธรรมเนียมและมารยาท ความหลากหลายในความเชื่อ ค่านิยม บรรทัดฐาน และมุมมอง ข้อกำหนดของความหลากหลายในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมทั้งด้านที่ตั้ง ธุรกิจการศึกษา การเจรจาต่อรอง ศรัทธา เทคโนโลยี ภาษา การรณรงค์ด้านสุขภาพชาติพันธุ์และเพศสถานะ
 Basic concepts and theories in cross-cultural communication; practical knowledge and skills; customs and etiquettes, variation in beliefs, values, norms and worldview; cross-cultural communication in variety of setting, business, education, negotiation, faith, technology, languages, health campaigns, ethnicity and gender.
- 2800322 การจัดการการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)
 Marketing Communication Management
 MKT COMM MGT
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 องค์การสื่อสารทางการตลาดประเภทต่างๆ การวางแผนและบริหารหน่วยงานสื่อสารการตลาด การขยายและการดำรงไว้ซึ่งธุรกิจการสื่อสารการตลาด การจัดหาและพัฒนาบุคลากร พัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงขององค์การสื่อสารทางการตลาด
 Types of marketing communication organizations; planning and administration of marketing communication; expansion and maintenance of marketing communication business; personnel recruiting and development; marketing communication organization development and change.
- 2800414 การผลิตรายการข่าวและสารคดีโทรทัศน์เบื้องต้น 3(1-4-4)
 Basic Television News and Documentary Program Production
 BSC TV NEWS/DOC
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 แนวคิดและหลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการผลิตรายการข่าวและสารคดีทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ การค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อการรายงานข่าวและรายการสารคดี ขั้นตอนการเตรียมงานเพื่อผลิตรายการสารคดี การฝึกเป็นผู้ประกาศข่าวทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่ เทคนิคการสัมภาษณ์ การฝึกผลิตรายการโดยเน้นการทำงานเป็นทีมเพื่อนำไปสู่การผลิตรายการที่มีคุณภาพ

Basic concepts and principles of news and documentary production for television broadcasting and new media; data gathering for news reporting and documentary programs; production stages for documentary programs; practice in news reading both in studio and on location; interview techniques; practice in program production with emphasis on teamwork for quality program production.

2800450 การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต 3(3-0-6)

Crisis and Conflict Management

CRISIS/CONFL MGT

เงื่อนไขรายวิชา : -

ธรรมชาติของข้อขัดแย้งและวิกฤตการณ์ต่างๆ ทางการบริหารจัดการด้านการสื่อสารในองค์การภาครัฐบาลและเอกชน การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหา อันได้แก่ การดำเนินการจัดทำประชาพิจารณ์ การจัดตั้งกรรมการที่ปรึกษา เพื่อป้องกันข้อขัดแย้งและวิกฤตการณ์ การประสานงานกับบริษัทที่ปรึกษา การรณรงค์เพื่อยุติปัญหาและฟื้นฟูภาพลักษณ์ขององค์การ การจัดการและดำเนินงานในองค์การที่มีความเสี่ยงสูง

Conflict and crisis nature in communication management in government and business organization; issue analysis and problem solving including public hearing; forming advisory committees; preventing conflicts and crises; co-operation with conflict consultants; dealing with activists; crisis management and communication; image restoration; issues management; and implementation for high risk organization.

2800451 สัมมนาการสื่อสารกับประเด็นปัญหาของสังคมปัจจุบัน 3(3-0-6)

Seminar in Communication and Current Social Issues

SEM COMM/SOC ISS

เงื่อนไขรายวิชา : -

การวิเคราะห์สาเหตุ ปัจจัย ผล และผลกระทบของประเด็นปัญหาในสังคมปัจจุบันที่มีต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์ ทั้งด้านสุขภาพอนามัย สถานภาพทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางการเมือง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความสะดวกสบาย การกินดีอยู่ดี และความอยู่รอดของมนุษย์ การประเมินกลยุทธ์การแก้ไขปัญหา การจัดกิจกรรมและการใช้วิธีการสื่อสาร ซึ่งเน้นการสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

Students will be making an analysis of the causes, effects and impact of current social issues regarding the problems on quality of life. This includes the economic and health situation; political stability, life and property safety, conveniences, well-being and survival. There will be an assessment of strategies to problems solving, organizing activities and using communication methods that emphasize support and participation in problem solving.

2800452 การจัดการความสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Relationship Management

RELATIONSHIP MGT

เงื่อนไขรายวิชา : -

องค์ประกอบหลักของหน่วยงานหรือองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น หุ้นส่วน และตัวแทนจำหน่าย วิทยาการวิจัยและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง การวิจัยและวัดผล รวมถึงวิธีการพัฒนากลยุทธ์และกลวิธีที่นำไปสู่โอกาสและผลสัมฤทธิ์ขององค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐกิจ เพื่อปรับปรุงและรักษาความสัมพันธ์ตลอดจนชื่อเสียง

Main components of agencies or organizations; stakeholders including employees, customers, shareholders, channel partners, and specialized suppliers; related methodologies and technologies; research and measurements and how to develop and implement strategies and tactics that can maximize an organization's or business' opportunities in order to improve and maintain relations and reputation.

2800454 สัมมนาการสื่อสารกับประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมาย 3(3-0-6)

Seminar in Communication and Ethical and Legal Issues

SEM COMM/ETH LEG

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนต่อสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมและกฎหมายสื่อมวลชนในสภาพสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองที่แตกต่างกัน มิติของเสรีภาพของสื่อมวลชนและการใช้อำนาจรัฐในการควบคุม การควบคุมตนเองของ สื่อมวลชน และปฏิกริยาโต้ตอบต่อการควบคุม แนวโน้มในอนาคตของความเปลี่ยนแปลงในเรื่องเสรีภาพและกฎหมายใน สังคมสารสนเทศ

Concepts related to the influence of mass media on society ethics and laws of mass media in different social; economic and political conditions; dimensions of freedom of media and state control; self-control of the mass media and audience inspection; analysis the laws and regulations controlling media and reactions against various types of control; future trends of change in media liberty and laws in information society.

2800463 เรื่องคัดเฉพาะทางการจัดการการสื่อสาร 3(3-0-6)

Selected Topics in Communication Management

SEL TOP COMM MGT

เงื่อนไขรายวิชา : -

การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับประเด็นปัญหา และกระบวนการในการจัดการการสื่อสารในโลกปัจจุบัน

This course emphasizes an in-depth study of the problems and processes of communication management in different media in today's world.

2800482 การวิเคราะห์ผู้รับสาร 3(3-0-6)

Target Audience Analysis

TGT AUDI ANAL

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวทางและกระบวนการค้นคว้าต่างๆ ที่ใช้ในการอธิบายพฤติกรรมของผู้รับสารในกระบวนการสื่อสาร ข้อดีข้อเสียของแต่ละแนวทาง การสร้างเครื่องมือสำหรับงานวิจัยเพื่อการวิเคราะห์ผู้รับสาร ความเข้าใจในผู้รับสารซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพของการสื่อสาร

Introduction to the concept of target segmentation and target audiences; overview and evaluation criteria of target audience; examination of the dynamics of change in cultural and social influences and the impact on target groups; description of values, lifestyles and attitudes; planning, monitoring and evaluating target audience research; interpretation of research result and implementation of effective media plan for the appropriate target group.

- 2802316 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 1 3(2-2-5)
 Radio Production I
 RADIO PRODUCT I
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 วิธีผลิตรายการประเภทต่างๆ เบื้องต้น เรียนรู้การใช้เครื่องมือทางด้านเสียงและอุปกรณ์ห้องส่งกระจายเสียง การเตรียมตัวออกอากาศและขณะออกอากาศ การทำหน้าที่ผู้ประกาศ เรียนรู้ถึงหลักการและวิธีการเขียนบทสำหรับรายการวิทยุประเภทต่างๆ
 Basic principles of radio production : type of radio programs; the operation of sound equipment in the studio; preparation before the program is "on air"; duties of the announcer; script-writing for radio programs.
- 2802408 การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น 3(1-4-4)
 Basic Television Programme Production
 BASIC TV PROG PROD
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 ศึกษากระบวนการก่อกำเนิดและการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ ในการผลิตรายการโทรทัศน์ การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การทำงาน วิธีใช้ และการระวังกษาเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ และการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ทุกหน้าที่ในการผลิตรายการโทรทัศน์สั้นๆ ซึ่งเนื้อหาและรูปแบบไม่สลับซับซ้อน
 Origin and transmission of television signals; television program production; roles and responsibilities of television personnel; communication through picture and sound; use and care of TV hardware; various duties of the production team in the production of relatively simple programs.
- 2804416 หลักปฏิบัติและการจัดการทางสื่อสารการแสดง 3(2-2-5)
 Principles of Performing Arts Practice and Management
 PRIN PERF PRAC MGT
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 การแสดงในฐานะพฤติกรรมทางการสื่อสารของมนุษย์ ส่วนประกอบและรูปแบบของการแสดงประเภทต่างๆ บทบาทของการแสดงภายในแต่ละระบบสังคมและวัฒนธรรมโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานด้านสื่อสารการแสดงหลักพื้นฐานของการสร้างสรรค์และบริหารจัดการการแสดง
 Performance as human communication behavior; elements and forms of different genres of performance; role of the performing arts within a socio-cultural entity; structures of performing arts organization; basic principles of performing arts production and management.
- 2805430 การถ่ายภาพและการจัดการ 3(1-4-4)
 Still Photography and Management
 STILL PHOTO/MGT
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 ทฤษฎีและปฏิบัติการถ่ายภาพ ขั้นตอนและกระบวนการถ่ายภาพเพื่องานประเภทต่างๆ ได้แก่ การถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา และการถ่ายภาพแฟชั่น ตลอดจนกระบวนการจัดการด้านการถ่ายภาพในวงอาชีพ
 Theories and practice in still photography; stages and process of photography for different purposes; portrait, advertising and fashion photography; including management in professional photography.

2805432 การผลิตภาพยนตร์และการจัดการ

3(1-4-4)

Film Production and Management

FILM PROD/MGT

เงื่อนไขรายวิชา :-

การจัดการและการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการผลิต ขั้นตอนการถ่ายทำ และขั้นตอนหลังการถ่ายทำ

Management and technical know - how of film and video production, both theory and practice, from pre - production, production to post - production stages.